



Visites de Touristes Internationaux en Afrique : Les Questions de Bonne Gouvernance sont-elles Importantes ?

Isaac Bentum-Ennin

Août 2020 / No. 691

Résumé

La stabilité politique, la bonne gouvernance et un environnement commercial propice constituent les bases de la croissance du tourisme. On estime que la promotion de la bonne gouvernance en Afrique peut améliorer l'image et attirer les touristes internationaux sur le continent et, par conséquent, augmenter le nombre d'arrivées de touristes internationaux. Toutefois, la question de la bonne gouvernance et de ses effets sur la demande touristique en Afrique n'a pas été beaucoup étudiée. Cette étude examine donc l'effet des institutions de gouvernance sur les arrivées de touristes internationaux en Afrique. Des données annuelles de 1996 à 2014 sur un panel de 41 pays de destination en Afrique ont

été utilisées pour l'analyse. Deux techniques d'estimation, un estimateur de panel à effets fixes avec des effets contemporains seulement, et un estimateur dynamique par la méthode des moments généralisés, sont utilisées pour tester l'effet de diverses mesures de bonne gouvernance sur les arrivées de touristes internationaux. Les deux modèles montrent clairement que la bonne gouvernance est importante en ce qui concerne les arrivées de touristes internationaux et la part de l'Afrique dans les arrivées mondiales. Les institutions de bonne gouvernance font la promotion du tourisme international en Afrique. Si les pays africains peuvent atteindre au moins le score moyen de 36,66 en pourcentage, il en résultera une amélioration très significative des arrivées de touristes internationaux et de la part de l'Afrique dans les arrivées mondiales.

Introduction

Le secteur du tourisme peut agir comme un catalyseur de la croissance et du développement des pays en développement. Selon le rapport de la Banque mondiale sur le tourisme (Banque mondiale, 2013), le tourisme peut constituer une base économique pour un pays ou une région dont les seules options de développement sont ses ressources culturelles et naturelles, qu'il s'agisse de ressources côtières, montagneuses ou sauvages ou d'une combinaison de ces dernières. Il est acceptable que le tourisme soit l'une des rares industries dans lesquelles de nombreux pays en développement ont réellement un avantage comparatif sur les pays développés en termes de patrimoine culturel, de climat, de faune et de flore sauvages, etc (Yunis, 2004). (Yunis, 2004). Il peut donc être un outil efficace pour stimuler la croissance économique aux niveaux local, national et régional. Le secteur a été identifié comme l'un des secteurs clés dont les pays africains pourraient tirer parti pour aider à constituer les réserves internationales dont ils ont tant besoin, étant donné que ce secteur pourrait générer les rares devises étrangères. On estime qu'un conditionnement approprié des produits touristiques en Afrique et le renforcement des capacités d'attraction du continent pour les touristes internationaux par la mise en œuvre de politiques appropriées dans les pays membres pourraient accroître les arrivées et les recettes des touristes internationaux en Afrique.

Dans toute l'Afrique subsaharienne, les destinations constatent que la stabilité politique, la bonne gouvernance et un environnement commercial favorable constituent les bases de la croissance du tourisme (CNUCED et PNUD, 2008). L'impact du terrorisme sur l'industrie du tourisme, par exemple, peut être important et dévastateur, en particulier pour de nombreux pays en développement où le tourisme constitue la principale industrie d'exportation. Les répercussions sont énormes, de grande portée et se font sentir dans de nombreuses autres industries liées au tourisme, telles que les compagnies aériennes, les hôtels, les restaurants et

les magasins qui accueillent les touristes. La contribution du secteur du tourisme à l'économie de nombreux pays est si importante que tout ralentissement de l'industrie est une source de préoccupation majeure pour de nombreux gouvernements. On estime que la promotion de la bonne gouvernance en Afrique peut améliorer l'image et attirer les touristes internationaux, et donc augmenter le nombre d'arrivées de touristes internationaux. La question de la bonne gouvernance et de la demande touristique internationale est un domaine qui n'est pas très exploité en Afrique. La question de la bonne gouvernance est devenue un sujet d'actualité en Afrique. Les effets de la bonne gouvernance sur les économies africaines ne peuvent être sous-estimés. Il est de notoriété publique que la bonne gouvernance favorise le développement socio-économique. Les indicateurs de bonne gouvernance tels que l'État de droit, la liberté d'expression et d'association, les faibles niveaux de corruption, entre autres, contribuent à libérer le potentiel économique des citoyens et à stimuler la croissance économique. Plus important encore, étant donné qu'en Afrique un nombre important de touristes viennent pour affaires, les indicateurs de bonne gouvernance pourraient avoir le potentiel de promouvoir le tourisme d'affaires. En outre, les libertés qui prévalent dans les pays de destination des touristes auraient un effet positif sur le bien-être des touristes potentiels. Cela pourrait rendre ces destinations plus attractives.

Cependant, ces indicateurs de gouvernance qui pourraient avoir une incidence sur le bien-être des touristes dans le pays de destination ont été soit ignorés dans l'équation de la demande touristique par de nombreux chercheurs, soit complètement ou, au mieux, un seul aspect de la bonne gouvernance a été pris en compte. Dans l'industrie du tourisme, de nombreux chercheurs défendent aujourd'hui avec ferveur la sécurité dans les destinations. Plus important encore, la sécurité en vacances est devenue une exigence attendue de tout visiteur dans une destination touristique. Les destinations qui sont perçues comme ayant une réputation peu sûre peuvent être remplacées par d'autres qui sont perçues comme plus sûres pour les touristes. L'image de la destination souffre des actes de terrorisme, de l'instabilité politique et des crimes commis contre l'industrie du tourisme. Ces actes suscitent également la peur chez les touristes potentiels.

Dans une étude sur le Ghana, Bentum-Ennin (2014a) a constaté que les libertés civiles et les droits politiques sont des facteurs très importants en ce qui concerne l'arrivée des touristes internationaux. L'une des lacunes de l'étude est qu'elle se concentre sur un pays spécifique, le Ghana. Aucune étude à couverture continentale utilisant de telles mesures de bonne gouvernance n'a été entreprise en Afrique. Par conséquent, cette étude apporte une contribution originale à la littérature existante. En outre, l'étude s'attarde beaucoup plus sur les effets des institutions de gouvernance sur les arrivées de touristes internationaux. Outre les libertés civiles et les droits politiques, l'étude utilise davantage de mesures de bonne gouvernance telles que le contrôle de la corruption, l'État de droit, la stabilité politique et l'absence de violence/terrorisme,

l'efficacité de la réglementation, l'efficacité du gouvernement, la voix et la redevabilité. L'amélioration de ces indicateurs de bonne gouvernance peut améliorer l'image et la capacité d'attraction du pays d'accueil pour les touristes internationaux et vice versa.

On a constaté une amélioration systématique des scores de certains indicateurs de bonne gouvernance pour de nombreux pays d'Afrique. On pense que cet état de fait pourrait envoyer de bons signaux aux touristes potentiels sur l'atmosphère politique sereine et les libertés qui existent dans les pays d'accueil, alors qu'une détérioration ou une réduction des droits politiques et des libertés civiles pourrait envoyer de mauvais signaux aux touristes potentiels. Comme l'ont dit Richter et Waugh (1986 : 231) : "Le tourisme est souvent une des premières victimes des guerres internes, des révolutions ou même des conflits prolongés dans le domaine du travail. Même si les zones touristiques sont sûres (...) le tourisme peut décliner rapidement lorsque les conditions politiques semblent instables. Les touristes choisissent simplement d'autres destinations". Hall et O'Sullivan (1996 : 117) le notent également : "La perception de l'instabilité politique et de la sécurité est une condition préalable à la visite des touristes. Les protestations violentes, les troubles sociaux, la guerre civile, les actions terroristes, les violations des droits de l'homme ou même la simple menace de ces activités peuvent inciter les touristes à modifier leur comportement de voyage".

Revue méthodologique

Les méthodes causales ont dominé les études sur la demande touristique. Elles peuvent être divisées en méthodes d'équation simple, en systèmes de méthodes d'équation et en méthodes de données de panel. Le modèle à équation unique a été utilisé dans les études de la demande touristique pour de nombreux pays et périodes, et postule que la demande est fonction de plusieurs variables déterminantes. Les équations estimées permettent de calculer la sensibilité de la demande aux variations de ces variables. L'un des avantages de cette approche est qu'elle permet de déterminer dans quelle mesure une modification de l'une d'entre elles modifie la demande touristique, quantifiée par le calcul des élasticités pertinentes. La valeur de l'élasticité peut être calculée pour différentes durées, ce qui permet de montrer la différence entre la réponse à court terme et à long terme de la demande aux changements de la variable considérée. Cela peut être utile à des fins politiques, en indiquant, par exemple, le délai dans lequel tout ajustement approprié de la politique compensatoire devrait prendre effet.

Les modèles à équation unique souvent utilisés dans les études empiriques de prévision du tourisme comprennent les modèles de décalage distribué autorégressif (ADLM), les modèles de correction d'erreur (ECM), les modèles à paramètres variables dans le temps (TVP) et diverses combinaisons de ces modèles (Song et Li, 2008). Selon Hilaly et El-Shishiny (2008), l'ECM peut saisir la dynamique à court terme et

à long terme lorsque la co-intégration se produit. Li et al. (2006) affirment que les modèles de TVP sont souvent utilisés lorsqu'il y a des changements structurels dans les données ou lorsque les coefficients constants sont trop restreints. Le modèle TVP s'adapte aux changements de comportement des touristes, par exemple en raison de circonstances économiques, alors que les modèles à paramètres fixes n'ont pas cette capacité (Song et Witt, 2000). Lorsque les coefficients sont estimés avec le TVP, les données les plus récentes ont une plus grande influence que les données plus anciennes (Hilaly et El-Shishiny, 2008:4).

Salleh et al. (2007) affirment que la méthode ADLM peut être utilisée lorsque la série chronologique disponible est relativement courte. L'ADLM comprend une variable dépendante décalée, des variables indépendantes décalées et des variables indépendantes contemporaines comme régresseurs (Song et Witt, 2000:74). L'inclusion d'un trop grand nombre de variables explicatives peut entraîner une multicollinéarité et, par conséquent, des erreurs-types élevées qui peuvent conduire à des statistiques de test non valables (Song et Witt, 2000). L'ADLM bénéficie de l'inclusion de valeurs décalées des variables explicatives et des variables indépendantes car il faut du temps pour que certains changements prennent effet, ce qui est pris en considération dans cette spécification. Il est également possible d'estimer à la fois les relations à long terme et les relations à court terme si la co-intégration est présente (Divisekera et Kulendran, 2006). Dans ce cas, le MAD est élargi pour inclure une spécification de modèle de correction d'erreur.

Contrairement à la première approche, le modèle du système d'équations n'est pas très populaire, et il nécessite l'estimation simultanée d'une série d'équations de la demande touristique pour les pays ou les types de dépenses touristiques pris en compte.

L'analyse des données de panel a également été utilisée dans les recherches sur la demande touristique (Eilat et Einav, 2004 ; Munoz, 2006 ; et Naude et Saayman, 2005). Les modèles de données de panel utilisés dans la littérature sont la régression logit groupée, la procédure de la méthode des moments généralisés (MGM) d'Arellano et Bond (1991), les régressions de données de panel des moindres carrés généralisés (MCG) et les régressions de données de panel des moindres carrés ordinaires (MCO) comprenant des modèles à effets fixes et aléatoires. L'utilisation d'une approche de données de panel présente plusieurs avantages. Elle permet de combiner des données transversales et des séries chronologiques (Song et Witt, 2000). En outre, les données de panel fournissent des données plus informatives, plus de variabilité, moins de colinéarité entre les variables, plus de degrés de liberté et plus d'efficacité (Baltagi, 2001). Cette étude utilise un modèle de panel dynamique. L'avantage d'un tel modèle est qu'il contient une variable dépendante décalée qui peut être utilisée pour mesurer la persistance de l'habitude des touristes ou le bouche à oreille

Conclusions et implications de politique

Il a été noté que la stabilité politique, la bonne gouvernance et un environnement commercial favorable constituent les bases de la croissance du tourisme. On estime que la promotion de la bonne gouvernance en Afrique peut améliorer l'image et rendre le continent plus attrayant pour les touristes internationaux, et donc augmenter les arrivées de touristes internationaux et la part de l'Afrique dans les arrivées mondiales. Toutefois, la question de la bonne gouvernance et de ses effets sur la demande touristique en Afrique n'a pas été beaucoup étudiée. Cette étude examine donc l'effet des institutions de gouvernance sur les arrivées de touristes internationaux en Afrique. Des données annuelles allant de 1996 à 2014 sur un panel de 41 pays de destination en Afrique ont été utilisées pour l'analyse. Deux techniques d'estimation, un estimateur de panel à effets fixes avec des effets contemporains uniquement et un estimateur dynamique généralisé par la méthode des moments, sont utilisées pour tester l'effet de diverses mesures de bonne gouvernance sur les arrivées de touristes internationaux et la part de l'Afrique dans les arrivées mondiales.

Les résultats montrent que, conformément à des études antérieures, les augmentations de revenus des pays d'origine (reste du monde) favorisent le tourisme international en Afrique. Le niveau de développement des pays de destination a un effet simultané sur les arrivées de touristes internationaux en Afrique. Toutefois, cet effet n'est pas significatif dans le modèle dynamique. De plus, les effets du bouche-à-oreille sont positifs puisque le coefficient de la variable dépendante retardée est positif. Cela signifie qu'une publicité informelle pour l'Afrique est positive. Cela signifie que les expériences vécues par les touristes et le type de traitement qu'ils reçoivent en Afrique ont une incidence positive significative sur l'afflux de touristes. Cela encourage un plus grand nombre de touristes sur le continent.

De plus, les résultats de l'étude montrent clairement que la bonne gouvernance est importante en ce qui concerne les visites de touristes internationaux et la part de l'Afrique dans les arrivées mondiales. Les institutions de gouvernance en Afrique ont des effets sur les flux de touristes internationaux et la part de l'Afrique dans les flux mondiaux. L'existence de bonnes institutions a un impact positif à la fois sur le nombre d'arrivées de touristes internationaux et sur la part de l'Afrique dans les arrivées mondiales. Cela signifie que les mauvaises institutions ont un effet dissuasif sur les arrivées de touristes internationaux en Afrique. Les autorités africaines devraient donc continuer à faire des efforts plus conscients pour renforcer les institutions de gouvernance afin qu'elles fonctionnent efficacement si l'Afrique devait rester très attrayante et compétitive par rapport au tourisme international.

Dans le même temps, l'État de droit est le plus efficace. Viennent ensuite l'efficacité du gouvernement, la stabilité politique et l'absence de violence/terrorisme, la

lutte contre la corruption et la possibilité de faire entendre sa voix et de rendre des comptes dans cet ordre. L'efficacité du gouvernement, cependant, a le plus grand impact sur les arrivées de touristes internationaux et sur la part de l'Afrique dans le tourisme mondial, tant à court terme qu'à long terme. Cela signifie que les touristes internationaux sont très préoccupés par la qualité des services publics, la qualité de la fonction publique et son degré d'indépendance vis-à-vis des pressions politiques, la qualité de la formulation et de la mise en œuvre des politiques et la crédibilité de l'engagement du gouvernement à l'égard de ces politiques. La bureaucratie et les lourdeurs administratives engendrent l'inefficacité et la corruption dans les services publics et la fonction publique et sont susceptibles de dissuader toutes les catégories de touristes, en particulier les touristes d'affaires. Le résultat n'est pas surprenant étant donné qu'en Afrique, un nombre important de touristes viennent pour affaires.

Les résultats de la simulation indiquent que si tous les pays d'Afrique sont capables d'atteindre au moins le score moyen de 36,66 en pourcentage de l'indice de gouvernance, cela aura un impact positif très significatif sur les arrivées de touristes internationaux et sur la part de l'Afrique dans le tourisme mondial, à court et à long terme. L'Union africaine et les différents blocs sous-régionaux en Afrique devraient intensifier leurs efforts pour s'assurer que les pays membres adoptent les législations pertinentes pour promouvoir la bonne gouvernance et adhèrent également aux pratiques de bonne gouvernance. Les actions politiques doivent être orientées vers l'amélioration de l'efficacité des gouvernements, la promotion de la stabilité et de la responsabilité politiques, et l'approfondissement des libertés civiles et des droits politiques. Toutes ces mesures contribueront grandement à maintenir et à améliorer la compétitivité relative dont bénéficient les différentes destinations en Afrique et permettront également de maximiser les bénéfices du tourisme international.

Références

- Arellano, M. and S. Bond. 1991. "Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations". *Review of Economic Studies*, 58: 277–297.
- Baltagi, B. H. 2001. *Econometric Analysis of Panel Data* (second ed.) John Wiley and Sons.
- Bentum-Ennin, I. 2014a. "Modelling international tourism demand in Ghana". *Global Business and Economics Research Journal*, 3(12): 1–22.
- Bentum-Ennin, I. 2014b. "What drives international tourists from the developed world to Ghana?" *International Journal of Development and Sustainability*, Vol. 3 No. 11: 2126–2139.
- Divisekera, S. 1995. Economics of international travel and tourism: An Australian perspective. PhD thesis in Economics. La Trobe University, Australia.
- Divisekera S. and Kulendran N. 2006. "Economic effects of advertising on tourism demand: A case study". *Tourism Economics*, 12(2):187–205.

- Hall, C. Michael and O'Sullivan, V. 1996. "Tourism, political instability and violence". In Abraham Pizam and Yoel Mansfeld (eds), *Tourism, crime and international security issues*. New York: John Wiley.
- Hilaly H, El-Shishiny H. 2008. Recent advances in econometric modelling and forecasting techniques for tourism demand prediction, Available at http://infos2008.fci.cu.edu.eg/infos/TOUR_01_P001-009.pdf, accessed on 23rd February 2014.
- Li G, Wong K. K. F., Song H. and Witt S. F. 2006. "Tourism demand forecasting: A time varying parameter error correction model". *Journal of Travel Research* 45:175–185.
- Munoz, T.G. 2006. "Inbound international tourism to Canary Islands: A dynamic panel data model". *Tourism Management*, 27: 281–291.
- Naude, W. A. and A. Saayman. 2005. "The determinants of tourist arrivals in Africa: A panel data regression analysis". *Tourism Economics*, 11, No. 3: 365–91.
- Richter, L. K. and Waugh, W. L. J. 1986. "Terrorism and tourism as logical companions". *Tourism Management*, 7(4): 230–238.
- Salleh, N. H. M. et al. 2008. "Asian tourism demand for Malaysia: A bound test approach". *Contemporary Management Research*, Vol.4, No. 4: 351–368.
- Salleh N. H. M, Orthman R. and Ramachandran S. 2007. "Malaysia's tourism demand from selected countries: The ARDL approach to cointegration". *International Journal of Economic Management* 1(3):345–363.
- Song H, and Li G. 2008. "Tourism demand modelling and forecasting: A review of recent research". *Tourism Management*, 29:203–220.
- Song H. and Witt S. F. 2000. *Tourism demand modelling and forecasting modern econometric approaches*. Amsterdam: Pergamon.
- UNCTAD and UNDP. 2008. *Creative economy report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making*. New York; Geneva: United Nations.
- UNDP. 2011. *Human Development Report 2011: Sustainability and equity: A better future for all*. New York; Basingstoke: United Nations; Palgrave Macmillan. Retrieved from http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/271/hdr_2011_en_complete.pdf
- Yunis, E. 2004. *Sustainable tourism and poverty alleviation*. World Bank – ABCDE Conference, Brussels, Europe, 10 May.



Mission

Renforcer les capacités des chercheurs locaux pour qu'ils soient en mesure de mener des recherches indépendantes et rigoureuses sur les problèmes auxquels est confrontée la gestion des économies d'Afrique subsaharienne. Cette mission repose sur deux prémisses fondamentales.

Le développement est plus susceptible de se produire quand il y a une gestion saine et soutenue de l'économie.

Une telle gestion est plus susceptible de se réaliser lorsqu'il existe une équipe active d'économistes experts basés sur place pour mener des recherches pertinentes pour les politiques.

www.aercafrica.org/fr

Pour en savoir plus :



www.facebook.com/aercafrica



www.instagram.com/aercafrica_official/



twitter.com/aercafrica



www.linkedin.com/school/aercafrica/

Contactez-nous :

Consortium pour la Recherche Économique en Afrique
African Economic Research Consortium

Consortium pour la Recherche Économique en Afrique

Middle East Bank Towers,
3rd Floor, Jakaya Kikwete Road

Nairobi 00200, Kenya

Tel: +254 (0) 20 273 4150

communications@ercafrica.org