



Déterminants et Impact Économique des Visites des Touristes Internationaux au Ghana

Isaac Bentum-Ennin

Août 2019 / No.580

Résumé

Étant donné que le Ghana dispose de sites attrayants, de plus de 500 km de plages et de forts et châteaux classés au patrimoine mondial, le tourisme est considéré comme un outil important de promotion du développement socio-économique, car il génère de nombreux avantages économiques tels que des revenus, des emplois et des recettes fiscales, tant au sein du secteur que par le biais de liens avec d'autres secteurs. Cette étude analyse tout d'abord les facteurs qui influencent les tendances à la hausse des arrivées et des recettes des touristes internationaux, puis quantifie l'impact du secteur touristique sur l'économie ghanéenne.

L'objectif de cette note de politique générale est d'informer les ministres de l'Intérieur, du Tourisme et des Finances que le facteur le plus important influençant les arrivées de touristes internationaux au Ghana est l'existence de libertés civiles et de droits politiques et que le Nigeria est une destination de substitution importante. En outre, le secteur du tourisme a eu le plus grand impact sur l'ensemble de l'économie ghanéenne par rapport à des secteurs tels que l'agriculture, l'industrie et d'autres services. Nous espérons que des législations appropriées seront adoptées pour renforcer ces libertés et ces droits et que des mesures politiques seront mises en place pour assurer la stabilité macroéconomique afin de ne pas perdre la compétitivité au profit du Nigeria. Nous espérons également que le ministère du tourisme fera pression pour obtenir plus d'investissements et plus de ressources de la part du ministère des finances afin de développer le secteur car il a un énorme potentiel pour stimuler la croissance économique.

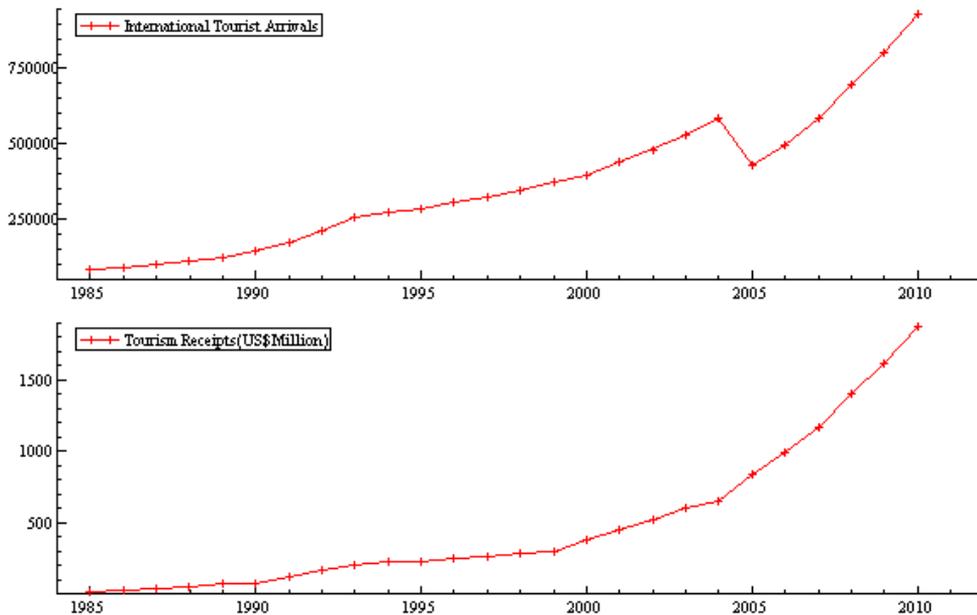
Introduction

L'Organisation mondiale du tourisme définit le touriste comme une personne "qui se rend et séjourne dans des lieux situés en dehors de son environnement habituel pendant une année consécutive au maximum, à des fins de loisirs, d'affaires ou autres". Dans de nombreux pays, le tourisme génère des devises étrangères pour financer les importations ainsi que des recettes publiques grâce à diverses taxes et redevances. Le tourisme international contribue également à promouvoir la paix dans le monde en incitant au maintien de la paix et en établissant des relations entre les cultures (Eilate et Einav 2004). Sur le continent africain, le tourisme est considéré comme un moyen d'améliorer la croissance et le développement économiques (Kester, 2003) et de projeter l'image du continent vers le monde extérieur. Au Ghana, l'industrie du tourisme a démontré son potentiel en tant qu'industrie viable tant au niveau macro ou national que micro ou local de l'économie. Ces contributions économiques intéressent les parties prenantes. Pour que les décisions privées et les politiques publiques soient éclairées, il faut que les dirigeants, les fonctionnaires, les employés et les personnes à leur charge comprennent la contribution des touristes à l'économie locale, y compris les entreprises qui servent directement les visiteurs et celles qui fournissent ces entreprises.

Selon les statistiques de l'Office du tourisme du Ghana, on observe une tendance à la hausse des arrivées de touristes internationaux ainsi que des recettes du tourisme international (voir le graphique 1 ci-dessous). Le secteur du tourisme est devenu la quatrième source de devises étrangères après le cacao, l'or et les transferts de fonds. Malgré l'importance du tourisme international pour l'économie du Ghana, il n'existe pas d'études empiriques suffisantes sur le sujet au Ghana, ce qui contribue à l'inadéquation des orientations politiques pour l'industrie. C'est dans ce contexte que cette étude a été menée pour, premièrement, découvrir les facteurs influençant les

arrivées de touristes internationaux et, deuxièmement, quantifier l'impact du secteur du tourisme sur l'économie ghanéenne dans le but de mieux éclairer les politiques.

Graphique 1 : Évolution des arrivées et des recettes des touristes internationaux, 1985-2010



Méthodologie

Cette étude adopte une approche à deux étapes. Dans un premier temps, des données de panel sur cinq touristes originaires de différentes régions (Afrique, Europe, Amériques, Asie du Sud-Est et Moyen-Orient) pour la période 1985-2010 ont été utilisées pour estimer le modèle de demande touristique internationale. La matrice de comptabilité sociale (SAM) (2005), qui est la plus récente pour le Ghana, a été utilisée pour estimer les multiplicateurs d'impact des arrivées de touristes internationaux dans un deuxième temps. Bulmer-Thomas, (1982 :156) note que, dans la pratique, les tableaux d'entrées-sorties (IO) prennent un certain nombre d'années pour être publiés et construits, en particulier dans les pays en développement où les retards de cinq à sept ans sont courants. L'utilisation de la MCS 2005 sera raisonnable dans le sens où, comme le note Leontief (1986 :165), les coefficients structurels changent lentement dans les pays en développement.

Nous quantifions non seulement les avantages économiques directs de l'expansion du secteur du tourisme lui-même, mais aussi les effets indirects sur la production d'autres secteurs (liés).

Deux ensembles de données sont nécessaires pour estimer les multiplicateurs OI. Le premier est le flux de transactions interindustrielles entre les secteurs de l'économie, pour lequel nous utilisons le tableau IO du Ghana pour 2005 (le plus récent disponible). La seconde est la valeur des dépenses des touristes. Le secteur du tourisme est le secteur "Hôtels et Restaurants", le secteur qui correspond le plus étroitement au tourisme (Carey, 1989 : 63).

Résultats et conclusions

Les résultats de l'équation de régression indiquent que, bien que les revenus des régions d'origine, le taux de change et les exportations vers le Ghana aient une relation positive avec les arrivées de touristes internationaux, ils ne sont pas significatifs. Le coût du transport et le prix du tourisme au Ghana ont une relation négative non significative. Le facteur le plus important influençant les arrivées de touristes internationaux au Ghana est l'existence de libertés civiles et de droits politiques et le fait que le Nigeria soit une destination de substitution importante. L'approfondissement des libertés civiles et des droits politiques et l'augmentation du prix du tourisme au Nigeria entraîneront une augmentation des arrivées de touristes internationaux.

Le tableau 1 montre les multiplicateurs de production totale, intra et intersectorielle et leur classement. Le multiplicateur de production du tourisme est de 1,99, le plus élevé du modèle à quatre secteurs (agriculture, industrie, autres services et tourisme) et se classe également au premier rang en termes d'effets intersectoriels. Cela implique, par exemple, qu'une augmentation de 1 milliard GH¢ de la production touristique nécessite une augmentation de la production dans l'économie de 1,99 milliard GH¢, les autres secteurs se développant pour répondre aux besoins du tourisme. Une part particulièrement élevée du multiplicateur du tourisme nécessite la production d'autres secteurs (49% de l'effet de production), bien au-dessus des valeurs des autres secteurs. Cela reflète la nature du tourisme en tant que « produit composite » de nombreux secteurs et souligne la stimulation qu'il peut apporter à l'ensemble de l'économie.

Tableau 1 : Multiplicateurs de la production totale, intra et intersectorielle

Secteur	Total		Intra-secteur			Inter-secteur		
	Multipli- cateur Qj	Classe- ment	Multipli- cateur gj	Classe- ment	(gj/Qj) %	Multipli- cateur kj	Classe- ment	(kj/Qj) %
Agriculture	1.480851	3	1.086226	3	73.35	0.394625	2	26.65
Industrie	1.399085	4	1.252828	2	89.55	0.146257	4	10.45
Autres Services	1.723646	2	1.334698	1	77.43	0.388948	3	22.57
Tourisme	1.986494	1	1.004593	4	50.57	0.981901	1	49.43

Source : Calculs de l'auteur

Effets de production du tourisme international

Le tourisme a un potentiel important pour stimuler l'économie du Ghana, étant donné ses multiplicateurs élevés. Pour que cette stimulation soit pleinement réalisée, les secteurs qui bénéficient de la demande induite doivent être en mesure d'y répondre, sinon la croissance du tourisme et son impact sur l'économie seront limités. Il est donc très pertinent d'identifier ces secteurs afin d'informer les politiques. Le tableau 2 présente un résumé des effets du tourisme international sur la production et indique que l'impact le plus important est ressenti au sein du tourisme (intra-secteur). Les autres secteurs de services, l'industrie et l'agriculture sont également fortement stimulés.

Tableau 2 : Répartition des effets de la production touristique par secteur

	Agriculture	Industrie	Autre Services	Inter-Secteur	Intra-Secteur
Impact	0.1166	0.3434	0.5219	0.9819	1.0046

Source : Calculs de l'auteur

Effets du tourisme international sur l'emploi et les recettes fiscales

Le tableau 3 montre la répartition de l'impact du tourisme international sur l'emploi et les recettes fiscales. L'impact le plus important du tourisme international en matière d'emploi est ressenti dans le secteur des autres services, tandis que celui des recettes fiscales est ressenti dans le tourisme lui-même. Il est suivi par les autres secteurs de services, l'industrie et l'agriculture, dans cet ordre. Au total, les impacts sur l'emploi et les recettes fiscales sont respectivement de 0,3040 et 0,2980. Cela signifie que, par exemple, une augmentation de 1 milliard GH¢ de la production touristique induit une augmentation de la masse salariale d'environ 0,30 milliard GH¢. Puisque les salaires sont supposés rester les mêmes, cela signifie une augmentation de l'emploi. Dans le cas des recettes fiscales, une augmentation de 1 milliard GH¢ de la production touristique induira une augmentation des recettes fiscales d'environ 0,30 milliard GH¢.

Tableau 3 : Répartition de l'impact du tourisme sur l'emploi et les recettes fiscales au Ghana

Secteur	Emploi	Recettes fiscales
Agriculture	0.0270	0.0175
Industrie	0.0387	0.0515
Autre services	0.1908	0.0783
Tourisme	0.0475	0.1507
Impact global	0.3040	0.2980

Source : Calculs de l'auteur

Analyse de simulation

Une augmentation de la demande finale de tourisme représente une injection de fonds provenant de l'extérieur de l'économie. Nous simulons donc les niveaux d'activités économiques soutenus par les dépenses pour les différentes années. Les résultats indiquent que de 2005 à 2010, l'augmentation des dépenses touristiques a eu un impact positif sur tous les secteurs de l'économie, le secteur du tourisme étant le plus touché, passant de 7 608,18 milliards ₵ en 2005 à 26 961,45 milliards ₵ en 2010. L'impact du tourisme en termes des vacances et d'affaires sur l'économie ghanéenne suit une tendance similaire.

Implications politiques et recommandations

La restriction des libertés civiles et des droits politiques a un effet dissuasif sur les touristes internationaux, alors que l'approfondissement des libertés civiles et des droits politiques est très attrayant pour eux. L'instabilité macroéconomique, notamment l'augmentation des prix au Ghana, fera perdre au pays sa compétitivité par rapport au Nigeria.

L'importance du secteur du tourisme peut également être perçue en termes de génération de la demande pour la production d'autres secteurs. Cela est illustré par les incitations significatives que le tourisme offre à de nombreux autres secteurs de l'économie. Étant donné les gains potentiels du tourisme, en termes d'emploi, de recettes en devises et de recettes fiscales, il est possible de mettre en place une politique d'investissement gouvernementale qui renforce les effets de relation.

Nous préconisons que :

- (i) Des législations appropriées (comme le projet de loi sur la liberté d'information, qui vise à garantir le droit des citoyens à l'information et favorise donc la transparence de la gouvernance) doivent être adoptées pour renforcer les libertés et les droits civils, et rien ne doit être fait par les autorités, en particulier les forces de l'ordre, qui équivaldrait à une restriction des libertés et des droits des personnes, car cela ne serait pas favorable à l'industrie du tourisme.
- (ii) Des mesures politiques appropriées doivent être mises en place pour assurer la stabilité macroéconomique afin de ne pas perdre la compétitivité du Nigeria.
- (iii) Les objectifs politiques devraient viser à accroître les relations du secteur du tourisme avec d'autres secteurs tels que les autres secteurs de services (notamment les communications, les transports, la banque, etc.), l'industrie et l'agriculture. L'expansion du secteur offre une impulsion potentielle à l'ensemble

de l'économie, mais les autres secteurs doivent être en mesure de répondre à cette impulsion. Avec les investissements nécessaires et une gestion adéquate, l'expansion du secteur du tourisme peut contribuer de manière significative à la croissance économique du Ghana.

Références

- Bulmer-Thomas, V. (1982). *Input-Output Analysis in Developing Countries: Sources, Methods and Applications*, Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Eilate, Y. and Einav, L. 2004. "The Determinants of International Tourism: A Three- Dimensional Panel Data Analysis". *Applied Economics* 36: 1315–1327.
- Kester, John G. C. 2003. "International tourism in Africa" *Tourism Economics*, Volume 9, Number 2, pp. 203–221(19).
- Kweka, J., Morrissey, O. and Blake, A. 2003. "The Economic Potential of Tourism in Tanzania", *Journal of International Development*, 15, 335–352.
- Leontief, W. 1986. *Input-Output Economics*, Oxford: Oxford University Press.



Mission

Renforcer les capacités des chercheurs locaux pour qu'ils soient en mesure de mener des recherches indépendantes et rigoureuses sur les problèmes auxquels est confrontée la gestion des économies d'Afrique subsaharienne. Cette mission repose sur deux prémisses fondamentales.

Le développement est plus susceptible de se produire quand il y a une gestion saine et soutenue de l'économie.

Une telle gestion est plus susceptible de se réaliser lorsqu'il existe une équipe active d'économistes experts basés sur place pour mener des recherches pertinentes pour les politiques.

www.aercafrica.org/fr

Pour en savoir plus :



www.facebook.com/aercafrica



www.instagram.com/aercafrica_official/



twitter.com/aercafrica



www.linkedin.com/school/aercafrica/

Contactez-nous :

Consortium pour la Recherche Économique en Afrique
African Economic Research Consortium

Consortium pour la Recherche Économique en Afrique

Middle East Bank Towers,

3rd Floor, Jakaya Kikwete Road

Nairobi 00200, Kenya

Tel: +254 (0) 20 273 4150

communications@ercafrica.org